EMPRESAS LÍDERES

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

Panorama Sectorial

Turismo y hotelería

Demanda, ocupación y rentabilidad del servicio

MÉXICO | ENERO-JUNIO 2026

Primer semestre · Edición retrospectiva

Análisis documental y perspectiva empresarial

Edición: 31 de octubre de 2026

01 / VISIÓN EJECUTIVA

Comprender el sector

Índice y resumen ejecutivo 02

Evidencia del primer semestre 03

Cadena de valor, prioridades y riesgos 04

Oportunidades e indicadores de gestión 05

Metodología y fuentes 06

El turismo requiere convertir visitas en ingresos rentables para empresas y destinos. Más llegadas no aseguran mejor tarifa, gasto o permanencia. La lectura del semestre debe separar mercados de origen, tipo de visitante y alojamiento. Para hoteles y prestadores, el reto es coordinar distribución, capacidad y experiencia, con control del costo de cada reserva y servicio.

ALCANCE DE ESTE PANORAMA

Incluye hospedaje, operadores y servicios turísticos. Se distinguen visitantes, turistas, pasajeros y huéspedes. La llegada internacional no equivale a ocupación hotelera, y el agregado de alojamiento y alimentos incluye actividades ajenas al hotel.

CLAVES DE LECTURA

Los hechos y datos llevan referencias entre corchetes. Las prioridades, riesgos y oportunidades son análisis editorial: orientan preguntas de gestión y no se presentan como resultados de una encuesta propia.

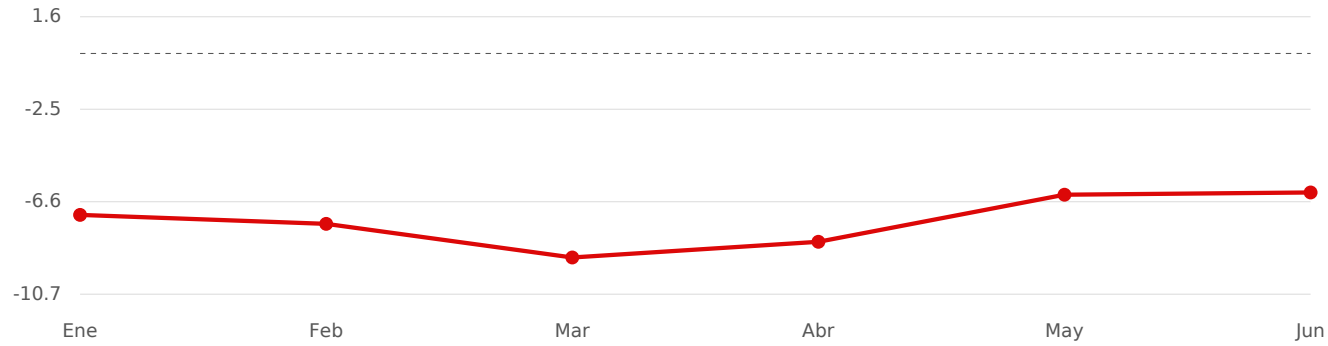
Periodo analizado: 1 de enero al 30 de junio de 2026. Consulta y edición retrospectiva: 31 de octubre de 2026. Se utilizan publicaciones posteriores a junio cuando describen ese periodo.

02 / HECHOS Y ALCANCE ESTADÍSTICO

Evidencia del semestre

Alojamiento y preparación de alimentos

Variación anual desestacionalizada (%) · enero-junio de 2026



Serie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Alojamiento y alimentos	-7.2	-7.6	-9.1	-8.4	-6.3	-6.2

Fuente [SERIE]: INEGI, EMS, cuadro 1; publicaciones de marzo-agosto de 2026, según el mes observado. Cada punto conserva la cifra de su boletín. Son variaciones anuales mensuales, no tasas acumuladas del semestre.

Enero-junio de 2026

Sectur reportó 24.5 millones de turistas internacionales y crecimiento interanual de 4.6%. [TURISMO]

LÍMITE DE INTERPRETACIÓN

Turistas internacionales no equivale a visitantes totales ni a huéspedes de hotel. El sector 72 incluye restaurantes y otros servicios de alimentos.

Lectura: un valor positivo indica mayor nivel que el mismo mes de 2025; uno negativo indica menor nivel. Las tasas no se suman. No se infiere causalidad ni rentabilidad empresarial a partir de esta gráfica.

03 / CADENA DE VALOR Y GESTIÓN

Dónde se crea valor

01 Atracción

Destino, conectividad y promoción generan interés. La propuesta debe dirigirse a segmentos definidos.

02 Reserva

Canales directos e intermediarios tienen costos y condiciones distintas. La disponibilidad y la información deben ser consistentes.

03 Estancia

Alojamiento, alimentación y experiencias determinan satisfacción. La operación requiere coordinación y capacidad de respuesta.

PRIORIDADES DE DIRECCIÓN

Ingreso neto por canal

Comisiones e incentivos deben descontarse para comparar reservas. Una tarifa alta puede dejar menor contribución.

Capacidad y temporada

Programar personal, suministros y mantenimiento según demanda ayuda a sostener servicio. Los promedios pueden ocultar días críticos.

Experiencia verificable

Quejas y comentarios deben traducirse en acciones. La mejora requiere identificar causas operativas y responsables.

RIESGOS A VIGILAR

Dependencia de origen. Cambios en un mercado o conectividad pueden afectar ocupación.

Costos de intermediación. La concentración de reservas en pocos canales puede limitar margen y relación con el huésped.

Desigualdad territorial. Una señal nacional favorable puede coexistir con resultados débiles en destinos específicos.

04 / PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Oportunidades con criterio

Las siguientes líneas son hipótesis de oportunidad comercial, sujetas a validar necesidad, comprador, viabilidad y capacidad de ejecución. No equivalen a demanda garantizada.

Venta directa

Información y reserva confiables pueden fortalecer relación con huéspedes.

Equipamiento y servicio

Mantenimiento, suministros y tecnología pueden atender necesidades de establecimientos existentes.

Experiencias especializadas

Productos adaptados a segmentos definidos requieren demanda y capacidad de ejecución comprobables.

INDICADORES PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR

Indicador	Cálculo o definición	Uso
Ocupación	Cuartos ocupados / disponibles	Por fecha.
Tarifa neta	Ingreso de hospedaje menos comisiones / cuartos	Comparar canal.
Ingreso por disponible	Ingreso de hospedaje / cuartos disponibles	Medir capacidad.
Repetición	Huéspedes recurrentes / identificados	Conservar privacidad.

Son indicadores propuestos de gestión. No se presentan como resultados medidos en empresas ni como promedios nacionales. Deben calcularse con datos propios y un periodo comparable.

CONCLUSIÓN EDITORIAL

La oportunidad depende de convertir demanda en servicio rentable. La dirección necesita información por destino, establecimiento y canal. Los indicadores nacionales aportan contexto; las decisiones operativas requieren ocupación, costos y experiencia de los huéspedes propios.

05 / TRANSPARENCIA EDITORIAL

Método y referencias

Naturaleza del informe

Análisis documental retrospectivo. Se seleccionan fuentes públicas con relación al sector y se conserva el periodo real de cada dato. No se realizaron encuestas ni entrevistas propias; no se atribuyen testimonios a personas o empresas.

Tratamiento de la información

Se distinguen cifras originales y desestacionalizadas, antecedentes y observaciones de 2026. Un anuncio no se interpreta como ejecución. Se omiten estimaciones no verificadas y no se mezclan universos para construir un tamaño de mercado.

[SERIE] INEGI · Alojamiento y preparación de alimentos. Boletines correspondientes a los meses indicados. Enlaces a los documentos originales:

Ene 2026 | Feb 2026 | Mar 2026 | Abr 2026 | May 2026 | Jun 2026

[TURISMO] Secretaría de Turismo. México alcanza récord histórico de viajeros internacionales en el primer semestre de 2026. 13 de agosto de 2026. Dato utilizado: turistas internacionales, no viajeros o visitantes totales.

CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN

Fuentes consultadas el 31 de octubre de 2026. Las series pueden revisarse y los portales dinámicos cambiar de periodo visible. Los enlaces mensuales identifican el documento utilizado; el catálogo digital incluye las URL completas. Las conclusiones son análisis editorial, no pronósticos ni asesoría individual.

Responsable editorial: Empresas Líderes. Colección Panorama Sectorial · México · Primer semestre de 2026. Identidad visual adaptada del material corporativo proporcionado.