EMPRESAS LÍDERES

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

Panorama Sectorial

Transporte y logística

Servicio, utilización y control del costo

MÉXICO | ENERO-JUNIO 2026

Primer semestre · Edición retrospectiva

Análisis documental y perspectiva empresarial

Edición: 31 de octubre de 2026

01 / VISIÓN EJECUTIVA

Comprender el sector

Índice y resumen ejecutivo 02

Evidencia del primer semestre 03

Cadena de valor, prioridades y riesgos 04

Oportunidades e indicadores de gestión 05

Metodología y fuentes 06

El valor logístico consiste en entregar en condiciones acordadas con un costo sostenible. Más viajes no implican mayor rentabilidad si aumentan kilómetros vacíos, esperas y reclamaciones. La lectura del semestre necesita separar volumen transportado, ingresos reales y utilización. La dirección debe evaluar rutas y clientes con costos atribuibles, además de mantener visibilidad de la carga y capacidad de respuesta.

ALCANCE DE ESTE PANORAMA

Abarca transporte de carga, almacenamiento y coordinación logística. El indicador de servicios incluye transportes, correos y almacenamiento; su cobertura es más amplia que la carga terrestre. Los modos de transporte requieren análisis específico.

CLAVES DE LECTURA

Los hechos y datos llevan referencias entre corchetes. Las prioridades, riesgos y oportunidades son análisis editorial: orientan preguntas de gestión y no se presentan como resultados de una encuesta propia.

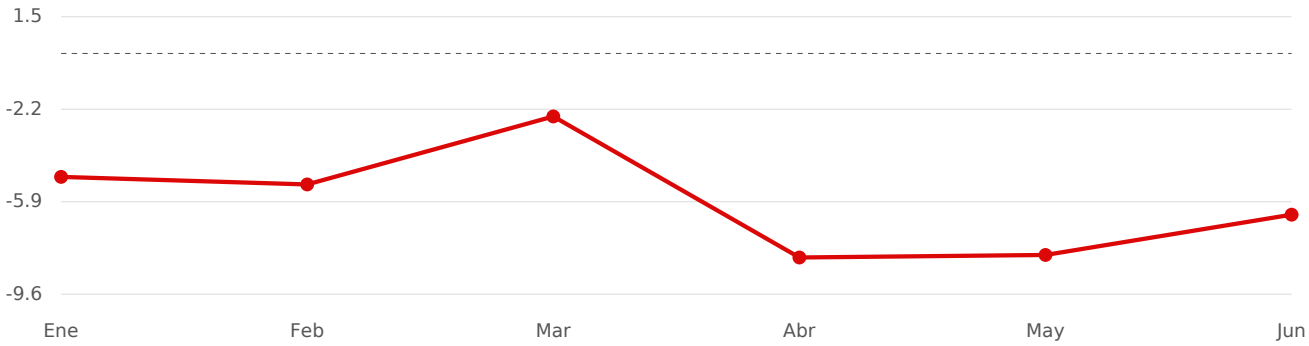
Periodo analizado: 1 de enero al 30 de junio de 2026. Consulta y edición retrospectiva: 31 de octubre de 2026. Se utilizan publicaciones posteriores a junio cuando describen ese periodo.

02 / HECHOS Y ALCANCE ESTADÍSTICO

Evidencia del semestre

Transportes, correos y almacenamiento

Variación anual desestacionalizada (%) · enero-junio de 2026



Serie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Transporte, correos y almacenamiento	-4.9	-5.2	-2.5	-8.1	-8.0	-6.4

Fuente [SERIE]: INEGI, EMS, cuadro 1; publicaciones de marzo-agosto de 2026, según el mes observado. Cada punto conserva la cifra de su boletín. Son variaciones anuales mensuales, no tasas acumuladas del semestre.

LÍMITE DE INTERPRETACIÓN

El agregado 48-49 no mide únicamente transporte de carga. Los índices de ingreso no equivalen a toneladas ni a kilómetros recorridos.

Lectura: un valor positivo indica mayor nivel que el mismo mes de 2025; uno negativo indica menor nivel. Las tasas no se suman. No se infiere causalidad ni rentabilidad empresarial a partir de esta gráfica.

03 / CADENA DE VALOR Y GESTIÓN

Dónde se crea valor

01 Planeación

Pedidos, capacidad y ventanas de entrega definen la operación. La información incompleta suele trasladarse a esperas y reprocesos.

02 Movimiento

Transporte y almacenamiento requieren coordinación y disponibilidad. La utilización depende de secuencia, consolidación y retorno.

03 Entrega

Recepción, evidencia y atención a incidencias permiten cerrar el servicio. La documentación condiciona facturación y cobro.

PRIORIDADES DE DIRECCIÓN

Rentabilidad por ruta

Incluir combustible, peajes, mantenimiento, esperas y retorno permite comparar servicios. El ingreso por viaje no describe el margen.

Visibilidad útil

El seguimiento debe activar decisiones ante desvíos. Un mapa sin responsables de respuesta aporta información pero no necesariamente mejora servicio.

Gestión de capacidad

Balancear compromisos con disponibilidad evita rechazos y subcontratación improvisada. La planeación debe reconocer estacionalidad del cliente.

RIESGOS A VIGILAR

Tiempos improductivos. Carga, descarga y esperas pueden reducir capacidad de generar ingresos.

Incidencias de carga. Daños, faltantes o demoras elevan costos y deterioran confianza.

Concentración de rutas. Dependencia de pocos clientes o corredores expone a cambios de demanda.

04 / PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Oportunidades con criterio

Las siguientes líneas son hipótesis de oportunidad comercial, sujetas a validar necesidad, comprador, viabilidad y capacidad de ejecución. No equivalen a demanda garantizada.

Optimización de rutas

Consolidación y programación pueden reducir distancia improductiva si existe información confiable.

Mantenimiento de flota

Servicios orientados a disponibilidad pueden reducir cancelaciones y gastos extraordinarios.

Operación de almacenes

Diseño, control de inventario y preparación de pedidos pueden mejorar exactitud y tiempo.

INDICADORES PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR

Indicador	Cálculo o definición	Uso
Entrega completa	Entregas puntuales y completas / total	Por cliente.
Kilómetros vacíos	Distancia sin carga / total	Por corredor.
Utilización	Capacidad usada / disponible	Peso y volumen.
Costo por servicio	Costo atribuible / unidad entregada	Incluir esperas.

Son indicadores propuestos de gestión. No se presentan como resultados medidos en empresas ni como promedios nacionales. Deben calcularse con datos propios y un periodo comparable.

CONCLUSIÓN EDITORIAL

La ventaja logística se construye con cumplimiento y costo visible. La tecnología debe facilitar decisiones operativas y evidencia de entrega. El análisis por ruta y cliente ayuda a crecer sin multiplicar servicios que consumen capacidad y dejan poca contribución.

05 / TRANSPARENCIA EDITORIAL

Método y referencias

Naturaleza del informe

Análisis documental retrospectivo. Se seleccionan fuentes públicas con relación al sector y se conserva el periodo real de cada dato. No se realizaron encuestas ni entrevistas propias; no se atribuyen testimonios a personas o empresas.

Tratamiento de la información

Se distinguen cifras originales y desestacionalizadas, antecedentes y observaciones de 2026. Un anuncio no se interpreta como ejecución. Se omiten estimaciones no verificadas y no se mezclan universos para construir un tamaño de mercado.

[SERIE] INEGI · Transportes, correos y almacenamiento. Boletines correspondientes a los meses indicados. Enlaces a los documentos originales:

Ene 2026 | Feb 2026 | Mar 2026 | Abr 2026 | May 2026 | Jun 2026

[SICT] SICT. Estadística mensual de comunicaciones y transportes, abril de 2026. Cifras acumuladas enero-abril de 2026. Referencia de unidades y modos de transporte; no cierre semestral.

CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN

Fuentes consultadas el 31 de octubre de 2026. Las series pueden revisarse y los portales dinámicos cambiar de periodo visible. Los enlaces mensuales identifican el documento utilizado; el catálogo digital incluye las URL completas. Las conclusiones son análisis editorial, no pronósticos ni asesoría individual.

Responsable editorial: Empresas Líderes. Colección Panorama Sectorial · México · Primer semestre de 2026. Identidad visual adaptada del material corporativo proporcionado.