EMPRESAS LÍDERES

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

Panorama Sectorial

Textil, vestido y calzado

Especialización y velocidad de respuesta

MÉXICO | ENERO-JUNIO 2026

Primer semestre · Edición retrospectiva

Análisis documental y perspectiva empresarial

Edición: 31 de octubre de 2026

01 / VISIÓN EJECUTIVA

Comprender el sector

Índice y resumen ejecutivo 02

Evidencia del primer semestre 03

Cadena de valor, prioridades y riesgos 04

Oportunidades e indicadores de gestión 05

Metodología y fuentes 06

El sector combina exigencias de precio, calidad y rapidez. La dirección debe distinguir pedidos de temporada, reposición y contratos recurrentes. La evaluación del semestre requiere separar insumos, confección y materiales de cuero, así como volumen e ingreso. La competitividad puede fortalecerse con series adaptadas a compradores, cumplimiento y control de inventario, siempre que la flexibilidad no destruya productividad.

ALCANCE DE ESTE PANORAMA

Comprende insumos textiles, productos textiles, prendas y manufacturas de cuero y materiales relacionados. Calzado y vestido tienen estructuras comerciales propias. Los subsectores mostrados deben analizarse individualmente; no se agregan sus tasas.

CLAVES DE LECTURA

Los hechos y datos llevan referencias entre corchetes. Las prioridades, riesgos y oportunidades son análisis editorial: orientan preguntas de gestión y no se presentan como resultados de una encuesta propia.

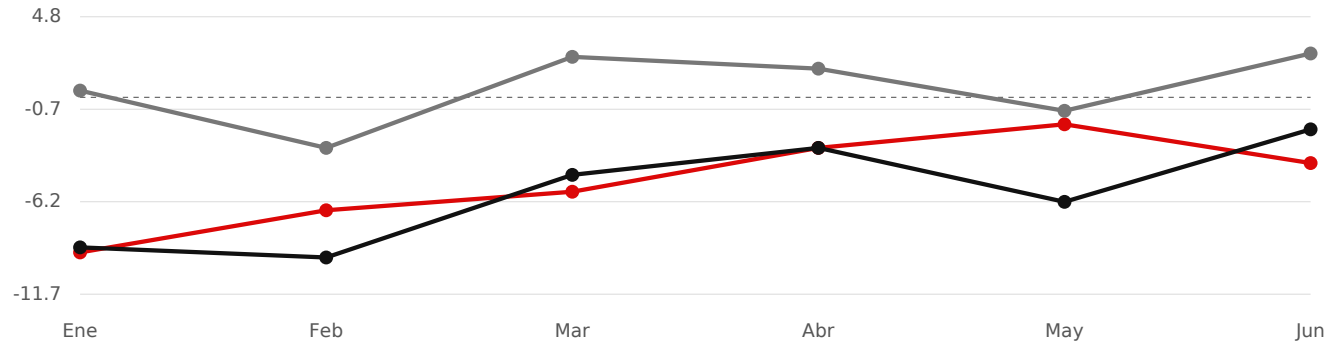
Periodo analizado: 1 de enero al 30 de junio de 2026. Consulta y edición retrospectiva: 31 de octubre de 2026. Se utilizan publicaciones posteriores a junio cuando describen ese periodo.

02 / HECHOS Y ALCANCE ESTADÍSTICO

Evidencia del semestre

Insumos textiles / prendas / cuero

Variación anual original (%) · enero-junio de 2026



Serie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Insumos textiles	-9.2	-6.7	-5.6	-3.0	-1.6	-3.9
Prendas de vestir	-8.9	-9.5	-4.6	-3.0	-6.2	-1.9
Cuero y similares	0.4	-3.0	2.4	1.7	-0.8	2.6

Fuente [SERIE]: INEGI, EMIM, cuadro 2; publicaciones de marzo-agosto de 2026, según el mes observado. Cada punto conserva la cifra de su boletín. Son variaciones anuales mensuales, no tasas acumuladas del semestre.

LÍMITE DE INTERPRETACIÓN

El subsector 316 incluye otras manufacturas de cuero y materiales sucedáneos, además de calzado. No se publica una tasa única para todo el conjunto.

Lectura: un valor positivo indica mayor nivel que el mismo mes de 2025; uno negativo indica menor nivel. Las tasas no se suman. No se infiere causalidad ni rentabilidad empresarial a partir de esta gráfica.

03 / CADENA DE VALOR Y GESTIÓN

Dónde se crea valor

01 Materiales

Fibras, telas, cuero y componentes determinan propiedades y disponibilidad. Especificaciones y muestras reducen incertidumbre.

02 Manufactura

Corte, confección y acabado requieren balance de operaciones y control. La mezcla de modelos influye en tiempos y desperdicio.

03 Comercialización

Marcas, distribuidores, clientes institucionales y canales digitales tienen calendarios y condiciones diferentes.

PRIORIDADES DE DIRECCIÓN

Planeación por pedido

Confirmar cantidades, tallas y especificaciones evita producir inventario sin demanda. La reposición debe distinguirse de lanzamientos.

Tiempos de respuesta

Medir desde aprobación hasta entrega ayuda a ubicar esperas. La rapidez requiere coordinación de materiales y capacidad.

Calidad consistente

Controles tempranos permiten corregir antes del acabado. La comparación de proveedores debe reconocer defectos, rendimiento y cumplimiento.

RIESGOS A VIGILAR

Inventario de temporada. Cambios de preferencia o calendario pueden obligar a descuentos.

Variación de materiales. Color, medidas y calidad pueden afectar aceptación y retrabajo.

Fragmentación productiva. La coordinación de talleres y procesos externos puede dificultar trazabilidad y entrega.

04 / PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Oportunidades con criterio

Las siguientes líneas son hipótesis de oportunidad comercial, sujetas a validar necesidad, comprador, viabilidad y capacidad de ejecución. No equivalen a demanda garantizada.

Series especializadas

Uniformes y aplicaciones técnicas pueden atender necesidades definidas, sujetas a validación comercial.

Planeación digital

Herramientas de pedidos y materiales pueden reducir errores de coordinación.

Diseño y desarrollo

Muestras y prototipos permiten validar antes de comprometer producción amplia.

INDICADORES PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR

Indicador	Cálculo o definición	Uso
Entrega	Pedidos conformes y puntuales / pedidos	Por cliente.
Desperdicio	Material no aprovechado / consumido	Por modelo.
Retrabajo	Horas correctivas / totales	Identificar defecto.
Rotación	Venta / inventario promedio	Separar temporada.

Son indicadores propuestos de gestión. No se presentan como resultados medidos en empresas ni como promedios nacionales. Deben calcularse con datos propios y un periodo comparable.

CONCLUSIÓN EDITORIAL

El sector puede diferenciarse mediante especialización y respuesta confiable. La dirección debe evaluar rentabilidad por pedido, además de unidades producidas. Un control estrecho de materiales y cambios comerciales ayuda a reducir descuentos y capital inmovilizado.

05 / TRANSPARENCIA EDITORIAL

Método y referencias

Naturaleza del informe

Análisis documental retrospectivo. Se seleccionan fuentes públicas con relación al sector y se conserva el periodo real de cada dato. No se realizaron encuestas ni entrevistas propias; no se atribuyen testimonios a personas o empresas.

Tratamiento de la información

Se distinguen cifras originales y desestacionalizadas, antecedentes y observaciones de 2026. Un anuncio no se interpreta como ejecución. Se omiten estimaciones no verificadas y no se mezclan universos para construir un tamaño de mercado.

[SERIE] INEGI · Insumos textiles / prendas / cuero. Boletines correspondientes a los meses indicados. Enlaces a los documentos originales:

Ene 2026 | Feb 2026 | Mar 2026 | Abr 2026 | May 2026 | Jun 2026

CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN

Fuentes consultadas el 31 de octubre de 2026. Las series pueden revisarse y los portales dinámicos cambiar de periodo visible. Los enlaces mensuales identifican el documento utilizado; el catálogo digital incluye las URL completas. Las conclusiones son análisis editorial, no pronósticos ni asesoría individual.

Responsable editorial: Empresas Líderes. Colección Panorama Sectorial · México · Primer semestre de 2026. Identidad visual adaptada del material corporativo proporcionado.