EMPRESAS LÍDERES

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

Panorama Sectorial

Industria forestal, papel y cartón

Aprovechamiento y transformación de materiales

MÉXICO | ENERO-JUNIO 2026

Primer semestre · Edición retrospectiva

Análisis documental y perspectiva empresarial

Edición: 31 de octubre de 2026

01 / VISIÓN EJECUTIVA

Comprender el sector

Índice y resumen ejecutivo 02

Evidencia del primer semestre 03

Cadena de valor, prioridades y riesgos 04

Oportunidades e indicadores de gestión 05

Metodología y fuentes 06

La cadena debe evaluarse por origen, aprovechamiento, transformación y demanda del producto final. Los mercados de madera, papel gráfico y empaque tienen condiciones distintas. La lectura del semestre requiere separar esos segmentos y reconocer costos de energía, transporte y rendimiento. La oportunidad empresarial está en entregar materiales consistentes y trazables, con procesos adaptados a la aplicación del comprador.

ALCANCE DE ESTE PANORAMA

Abarca materias primas forestales, madera, celulosa, papel y cartón. Se diferencian actividad forestal y fabricación industrial. Los índices de madera y papel no equivalen a superficie forestal, manejo de bosques o tamaño total de la cadena.

CLAVES DE LECTURA

Los hechos y datos llevan referencias entre corchetes. Las prioridades, riesgos y oportunidades son análisis editorial: orientan preguntas de gestión y no se presentan como resultados de una encuesta propia.

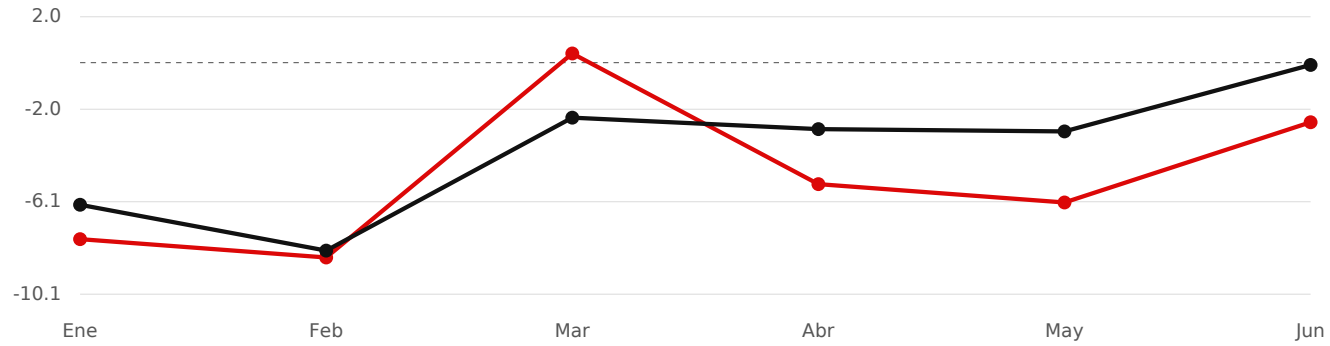
Periodo analizado: 1 de enero al 30 de junio de 2026. Consulta y edición retrospectiva: 31 de octubre de 2026. Se utilizan publicaciones posteriores a junio cuando describen ese periodo.

02 / HECHOS Y ALCANCE ESTADÍSTICO

Evidencia del semestre

Madera / papel

Variación anual original (%) · enero-junio de 2026



Serie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Madera	-7.7	-8.5	0.4	-5.3	-6.1	-2.6
Papel	-6.2	-8.2	-2.4	-2.9	-3.0	-0.1

Fuente [SERIE]: INEGI, EMIM, cuadro 2; publicaciones de marzo-agosto de 2026, según el mes observado. Cada punto conserva la cifra de su boletín. Son variaciones anuales mensuales, no tasas acumuladas del semestre.

LÍMITE DE INTERPRETACIÓN

Los subsectores 321 y 322 son actividades manufactureras. No se suman sus índices ni se presentan como medición de toda la producción forestal.

Lectura: un valor positivo indica mayor nivel que el mismo mes de 2025; uno negativo indica menor nivel. Las tasas no se suman. No se infiere causalidad ni rentabilidad empresarial a partir de esta gráfica.

03 / CADENA DE VALOR Y GESTIÓN

Dónde se crea valor

01 Abastecimiento

Materias primas y materiales recuperados determinan calidad y continuidad. La documentación de origen debe mantenerse durante el proceso.

02 Transformación

Aserrado, secado, fabricación y conversión generan productos con especificaciones distintas. Rendimiento y consumo deben medirse por operación.

03 Aplicación

Construcción, impresión, empaque y otros usuarios definen propiedades y formatos. La adaptación comercial requiere conocer su proceso.

PRIORIDADES DE DIRECCIÓN

Aprovechamiento

Registrar entradas y producto útil ayuda a localizar pérdidas. Comparar rendimientos exige considerar calidad y características del material.

Energía y secado

La eficiencia depende de carga, humedad y operación. Las inversiones requieren balances específicos de consumo y desempeño.

Mercado por producto

La demanda de un formato no debe extrapolarse a otro. Conviene revisar contribución, rotación y condiciones de cada cliente.

RIESGOS A VIGILAR

Abastecimiento irregular. Falta de consistencia en origen o calidad puede afectar rendimiento y entrega.

Logística costosa. Materiales voluminosos requieren evaluar distancia y uso del transporte.

Mezcla de mercados. Un promedio sectorial puede ocultar diferencias entre papel, madera y productos convertidos.

04 / PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Oportunidades con criterio

Las siguientes líneas son hipótesis de oportunidad comercial, sujetas a validar necesidad, comprador, viabilidad y capacidad de ejecución. No equivalen a demanda garantizada.

Conversión especializada

Formatos adaptados al uso del cliente pueden mejorar aprovechamiento y servicio.

Eficiencia operativa

Mantenimiento y control de energía pueden atacar pérdidas medibles.

Recuperación de fibra

La viabilidad depende de calidad, separación y demanda del material recuperado.

INDICADORES PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR

Indicador	Cálculo o definición	Uso
Rendimiento	Producto útil / materia prima	Por calidad.
Energía específica	Energía / tonelada conforme	Ajustar proceso.
Rechazo	Material no aceptado / recibido	Medir abastecimiento.
Costo logístico	Transporte / unidad entregada	Incluir volumen.

Son indicadores propuestos de gestión. No se presentan como resultados medidos en empresas ni como promedios nacionales. Deben calcularse con datos propios y un periodo comparable.

CONCLUSIÓN EDITORIAL

La cadena necesita una lectura diferenciada por material y aplicación. La trazabilidad y el rendimiento sostienen relaciones comerciales confiables. El proveedor puede competir mediante consistencia y adaptación, mientras controla energía, logística y capital en inventarios.

05 / TRANSPARENCIA EDITORIAL

Método y referencias

Naturaleza del informe

Análisis documental retrospectivo. Se seleccionan fuentes públicas con relación al sector y se conserva el periodo real de cada dato. No se realizaron encuestas ni entrevistas propias; no se atribuyen testimonios a personas o empresas.

Tratamiento de la información

Se distinguen cifras originales y desestacionalizadas, antecedentes y observaciones de 2026. Un anuncio no se interpreta como ejecución. Se omiten estimaciones no verificadas y no se mezclan universos para construir un tamaño de mercado.

[SERIE] INEGI · Madera / papel. Boletines correspondientes a los meses indicados. Enlaces a los documentos originales:

Ene 2026 | Feb 2026 | Mar 2026 | Abr 2026 | May 2026 | Jun 2026

CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN

Fuentes consultadas el 31 de octubre de 2026. Las series pueden revisarse y los portales dinámicos cambiar de periodo visible. Los enlaces mensuales identifican el documento utilizado; el catálogo digital incluye las URL completas. Las conclusiones son análisis editorial, no pronósticos ni asesoría individual.

Responsable editorial: Empresas Líderes. Colección Panorama Sectorial · México · Primer semestre de 2026. Identidad visual adaptada del material corporativo proporcionado.