EMPRESAS LÍDERES

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS EMPRESARIAL

Panorama Sectorial

Industria eléctrica y electrónica

Componentes, integración y servicio especializado

MÉXICO | ENERO-JUNIO 2026

Primer semestre · Edición retrospectiva

Análisis documental y perspectiva empresarial

Edición: 31 de octubre de 2026

01 / VISIÓN EJECUTIVA

Comprender el sector

Índice y resumen ejecutivo 02

Evidencia del primer semestre 03

Cadena de valor, prioridades y riesgos 04

Oportunidades e indicadores de gestión 05

Metodología y fuentes 06

La diversidad del sector obliga a separar electrónica y equipo eléctrico antes de evaluar el semestre. Los ciclos de producto, compradores y requisitos técnicos no son iguales. La dirección necesita relacionar pedidos con capacidad y disponibilidad de componentes. Para proveedores, una oferta competitiva combina especificación, continuidad y soporte; el precio aislado de una pieza puede ocultar costos de integración, rechazo o sustitución.

ALCANCE DE ESTE PANORAMA

Comprende componentes y equipos electrónicos, así como accesorios, aparatos eléctricos y equipos de generación. Son subsectores distintos y se muestran por separado. La fabricación nacional no equivale a todo el consumo, que también incorpora importaciones y servicios.

CLAVES DE LECTURA

Los hechos y datos llevan referencias entre corchetes. Las prioridades, riesgos y oportunidades son análisis editorial: orientan preguntas de gestión y no se presentan como resultados de una encuesta propia.

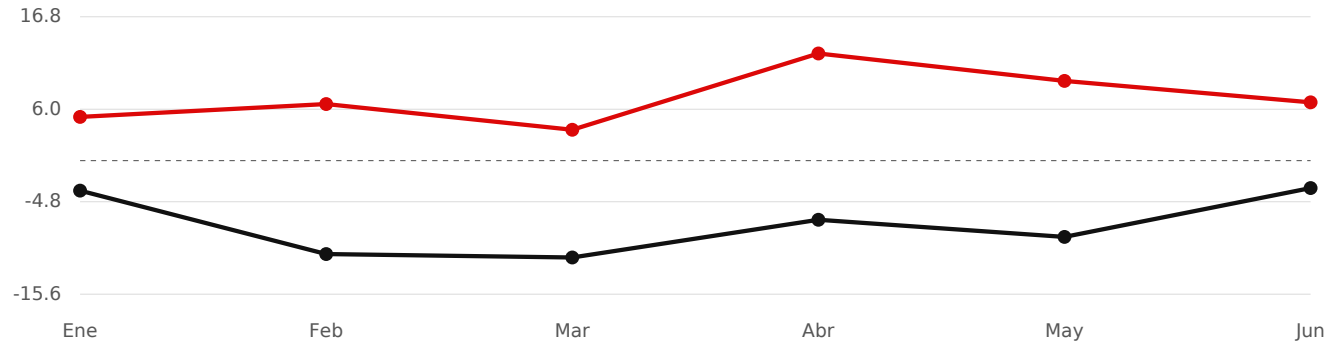
Periodo analizado: 1 de enero al 30 de junio de 2026. Consulta y edición retrospectiva: 31 de octubre de 2026. Se utilizan publicaciones posteriores a junio cuando describen ese periodo.

02 / HECHOS Y ALCANCE ESTADÍSTICO

Evidencia del semestre

Electrónica / equipo eléctrico

Variación anual original (%) · enero-junio de 2026



Serie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Electrónica	5.1	6.6	3.6	12.5	9.3	6.8
Equipo eléctrico	-3.5	-10.9	-11.3	-6.9	-8.9	-3.2

Fuente [SERIE]: INEGI, EMIM, cuadro 2; publicaciones de marzo-agosto de 2026, según el mes observado. Cada punto conserva la cifra de su boletín. Son variaciones anuales mensuales, no tasas acumuladas del semestre.

LÍMITE DE INTERPRETACIÓN

Los subsectores 334 y 335 tienen coberturas diferentes; no se suman sus tasas de variación. El indicador es producción nacional, no tamaño del mercado.

Lectura: un valor positivo indica mayor nivel que el mismo mes de 2025; uno negativo indica menor nivel. Las tasas no se suman. No se infiere causalidad ni rentabilidad empresarial a partir de esta gráfica.

03 / CADENA DE VALOR Y GESTIÓN

Dónde se crea valor

01 Componentes

Materiales y partes determinan configuración y disponibilidad. La homologación de alternativas requiere revisar compatibilidad.

02 Manufactura

Ensamble, pruebas y control de procesos convierten componentes en equipos funcionales. La trazabilidad facilita resolver incidencias.

03 Integración

Distribuidores e instaladores conectan productos con usuarios. Soporte y reposición influyen en continuidad de servicio.

PRIORIDADES DE DIRECCIÓN

Gestión de componentes

Clasificar piezas por criticidad y plazo permite definir inventarios y alternativas. La sustitución exige evaluación técnica antes de comprometer entrega.

Pruebas de aceptación

Los controles deben corresponder a función y aplicación. Detectar fallas antes del envío reduce devoluciones y costos de atención.

Portafolio y ciclo de vida

Revisar obsolescencia ayuda a evitar existencias sin salida. Los compromisos de soporte deben acompañar el horizonte de uso del cliente.

RIESGOS A VIGILAR

Obsolescencia. Cambios de plataforma o discontinuación pueden dejar inventario y equipos sin soporte.

Dependencia de componentes. Un elemento faltante puede impedir entregar un sistema completo.

Compatibilidad. Diferencias de interfaz o especificación pueden producir rechazo y retrabajo.

04 / PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Oportunidades con criterio

Las siguientes líneas son hipótesis de oportunidad comercial, sujetas a validar necesidad, comprador, viabilidad y capacidad de ejecución. No equivalen a demanda garantizada.

Pruebas y metrología

Servicios especializados ayudan a verificar conformidad y funcionamiento.

Integración industrial

Tableros, sensores y control pueden atender necesidades concretas de usuarios productivos.

Reparación y reposición

Soporte local puede reducir tiempos de indisponibilidad y mejorar vida útil de activos.

INDICADORES PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR

Indicador	Cálculo o definición	Uso
Primera pasada	Unidades aprobadas sin retrabajo / producidas	Evaluar calidad.
Entrega	Pedidos completos / comprometidos	Separar componentes.
Inventario obsoleto	Existencias sin uso previsto / inventario	Por familia.
Respuesta técnica	Tiempo hasta diagnóstico o solución	Definir servicio.

Son indicadores propuestos de gestión. No se presentan como resultados medidos en empresas ni como promedios nacionales. Deben calcularse con datos propios y un periodo comparable.

CONCLUSIÓN EDITORIAL

La especialización debe reflejarse en el análisis y en la oferta comercial. Electrónica y equipo eléctrico requieren diagnósticos separados. El comprador valora una solución compatible y mantenible; el proveedor necesita controlar componentes, pruebas y obligaciones de soporte.

05 / TRANSPARENCIA EDITORIAL

Método y referencias

Naturaleza del informe

Análisis documental retrospectivo. Se seleccionan fuentes públicas con relación al sector y se conserva el periodo real de cada dato. No se realizaron encuestas ni entrevistas propias; no se atribuyen testimonios a personas o empresas.

Tratamiento de la información

Se distinguen cifras originales y desestacionalizadas, antecedentes y observaciones de 2026. Un anuncio no se interpreta como ejecución. Se omiten estimaciones no verificadas y no se mezclan universos para construir un tamaño de mercado.

[SERIE] INEGI · Electrónica / equipo eléctrico. Boletines correspondientes a los meses indicados. Enlaces a los documentos originales:

Ene 2026 | Feb 2026 | Mar 2026 | Abr 2026 | May 2026 | Jun 2026

CONSULTA Y ACTUALIZACIÓN

Fuentes consultadas el 31 de octubre de 2026. Las series pueden revisarse y los portales dinámicos cambiar de periodo visible. Los enlaces mensuales identifican el documento utilizado; el catálogo digital incluye las URL completas. Las conclusiones son análisis editorial, no pronósticos ni asesoría individual.

Responsable editorial: Empresas Líderes. Colección Panorama Sectorial · México · Primer semestre de 2026. Identidad visual adaptada del material corporativo proporcionado.